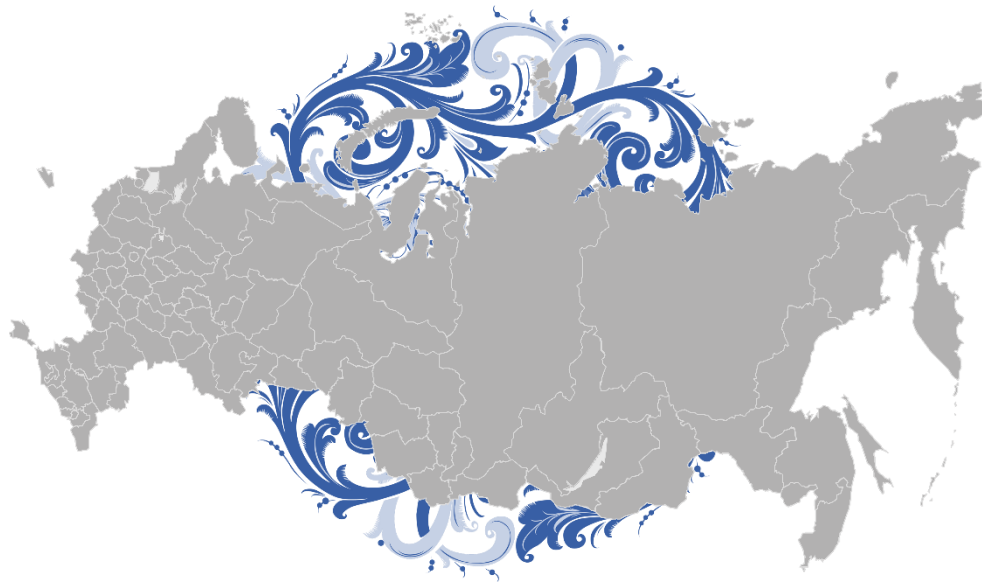




РОСПАТЕНТ

РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО ВОПРОСАМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
при Совете Федерации Федерального Собрания РФ на тему:
«ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

3 декабря 2018 г., Москва



РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ



ГРИГОРИЙ ИВЛИЕВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНА



НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТ
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ



Павлопосадский
платок



Вологодское
масло



Русская
водка



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ С ЭЛЕМЕНТАМИ,
ПОЗИЦИОНИРУЮЩИМИ РЕГИОН



Администрация
Клинского
муниципального
района



Администрация
города
Мурманска

**КОСТРОМА-
ЮВЕЛИРНАЯ
СТОЛИЦА РОССИИ**

Администрация
Костромской области



МОГУТ БЫТЬ
ГЕОГРАФИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ



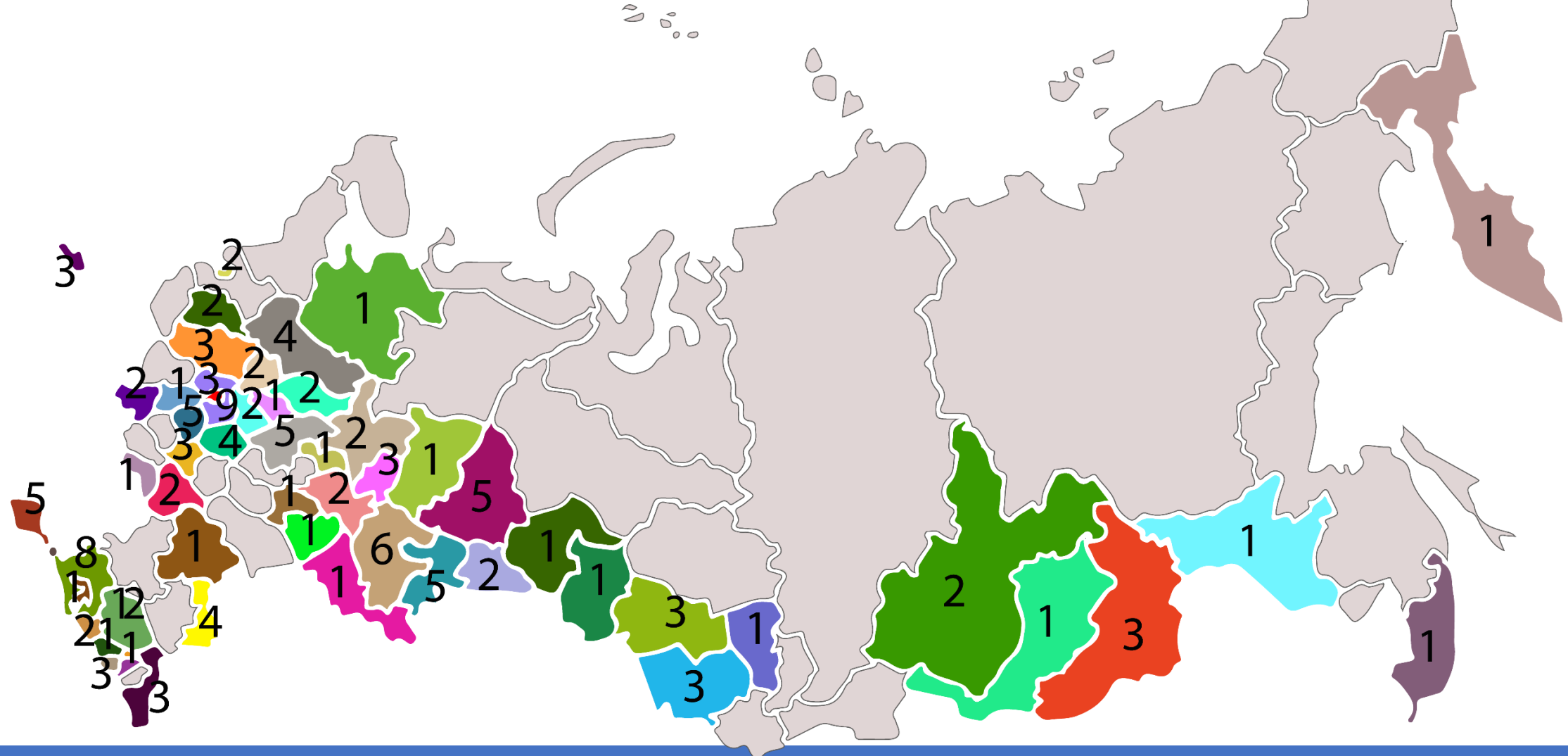
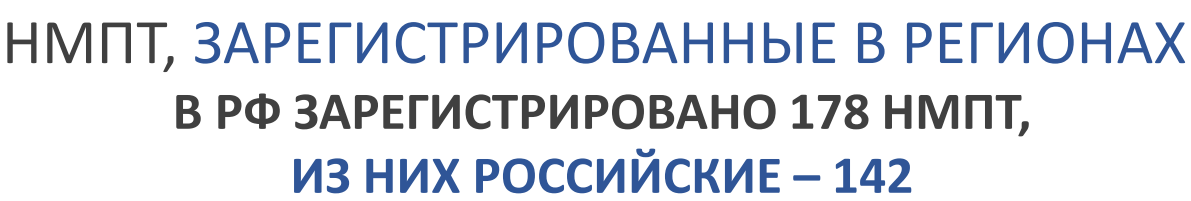
Русская
икра



Камчатский
краб



Пензенский
кленовый сироп



С декабря 2017 года было зарегистрировано 9 НМПТ



КАРАВАЕВО (Костромская область)



КУРАЙ
(Республика
Башкортостан)



АСТРАХАНСКАЯ ВОБЛА (Астраханская область)



НИЖНИЙ KARMAДОН (Республики Северная Осетия-Алания)



СТАРООСКОЛЬСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА (Белгородская область)

С декабря 2017 года было зарегистрировано 9 НМПТ



АСТРАХАНСКИЙ ВЕРБЛЮД (Астраханская область)



КАМЧАТСКАЯ НЕРКА (Камчатский край)



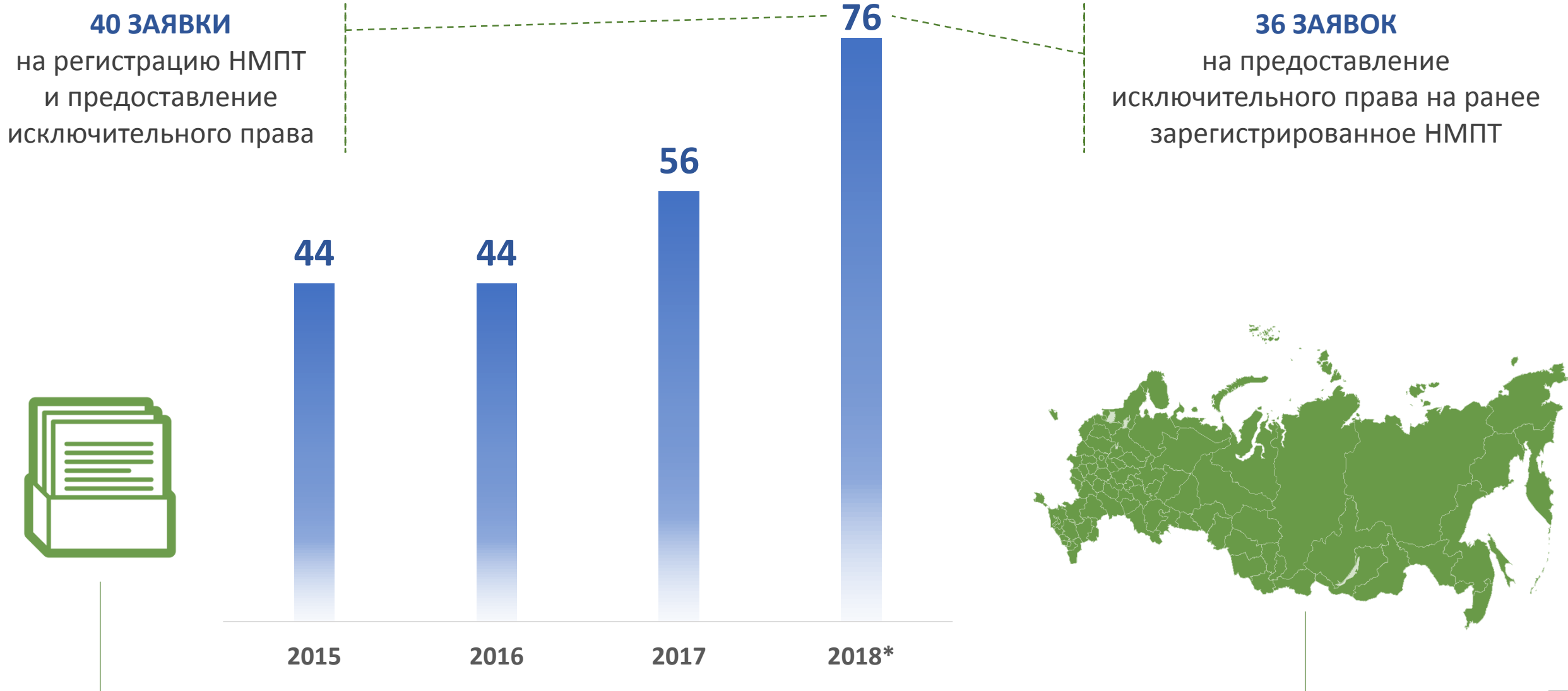
РЯЗАНСКИЙ ЛЕДЕНЕЦ (Рязанская область)



НАГУТСКАЯ 4 (Ставропольский край)

С декабря 2017 года было зарегистрировано 9 НМПТ

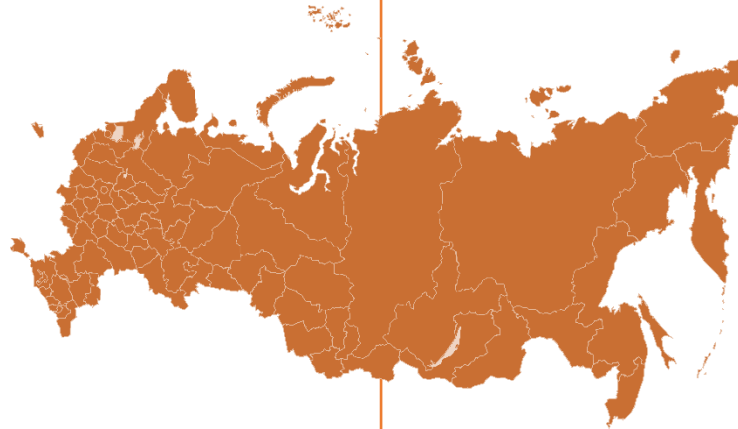
ДИНАМИКА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА НМПТ



*по состоянию на 27.11.2018

РЕГИОНЫ, В КОТОРЫХ НЕ ПОДАВАЛИ ЗАЯВКИ НА РЕГИСТРАЦИЮ НМПТ

1	Республика Алтай
2	Республика Калмыкия
3	Республика Карелия
4	Республика Коми
5	Республика Мордовия
6	Республика Тыва
7	Республика Хакасия
8	Чеченская Республика
9	Чувашская Республика - Чувашия
10	Красноярский край
11	Хабаровский край
12	Курская область
13	Ленинградская область
14	Магаданская область



15	Мурманская область
16	Орловская область
17	Псковская область
18	Ростовская область
19	Саратовская область
20	Сахалинская область
21	Смоленская область
22	Тамбовская область
23	Томская область
24	Еврейская автономная область
25	Ненецкий автономный округ
26	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
27	Чукотский автономный округ
28	Ямало-Ненецкий автономный округ

ПРОБЛЕМА ОТСУТСТВИЯ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ,
которые могли бы выдать заключение, в отношении некоторых региональных товаров

- Коелгинский мрамор
- Грязь озера Ульжай
- Якутские алмазы
- Шуйское мыло
- Горноалтайские панты
- Ульяновский симбирцит



ПРОБЛЕМУ МЫ НАДЕЕМСЯ РЕШИТЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПОСРЕДСТВОМ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

СОЗДАНИЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕКТА ТРЕБУЕТСЯ:



НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

- **заключение органа государственной власти субъекта РФ** о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ (при отсутствии уполномоченного Правительством РФ органа)



ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

- **документы, представленные заявителем и подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством**, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением

ВЫЯВЛЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТОВАРОВ

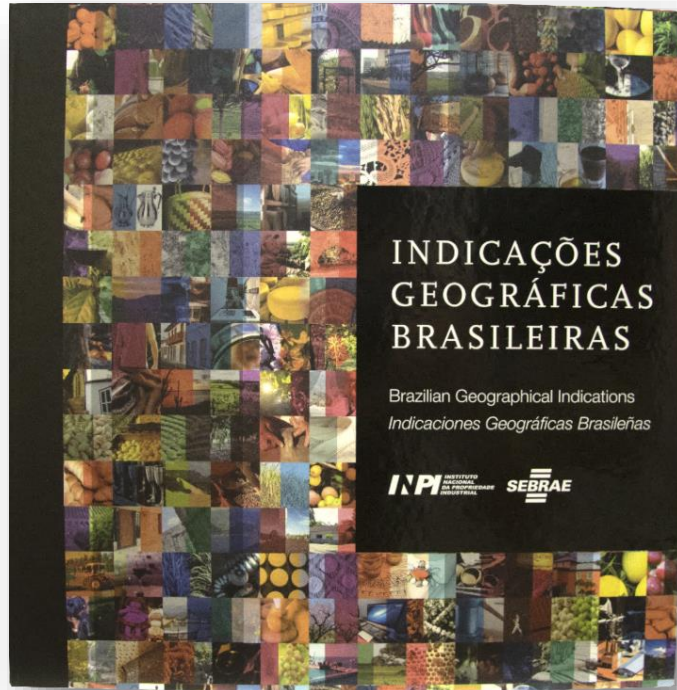
Постоянные *консультации*
с регионами посредством
видеоконференцсвязи

Доработка *раздела «Региональные
бренды России»* с целью повышения
его информативности и
улучшения визуализации

Тематические встречи
и региональных семинаров,
посвященных вопросам НМПТ



Специальные буклеты,
посвященные НМПТ с описанием
истории появления товаров



← Буклет о НМПТ
(Бразилия)
↓



Буклет о НМПТ
(Бавария, ФРГ)



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ



1. Формирование механизмов в области продвижения региональных брендов, обеспечивающих координацию деятельности муниципальных органов власти с деятельностью бизнеса



2. Формирование эффективной системы подтверждения соответствия брендируемых товаров и услуг установленным стандартам качества



3. Повышение привлекательности туристического бизнеса региона



4. Завоевание новых российских и зарубежных рынков товарам регионального происхождения



Развитие экономики
региона, повышение его
конкурентоспособности
и репутации



РОСПАТЕНТ

РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО ВОПРОСАМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
при Совете Федерации Федерального Собрания РФ на тему:
**«ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

3 декабря 2018 г., Москва



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!