

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ»
(ФИПС)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНОВ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ
И ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

2020

УДК 332.14:005.94

ББК 65.054

И21

Автор-составитель:

Иванова Марина Германовна – кандидат экономических наук, доктор социологических наук, главный научный сотрудник, Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)

И21 Методические рекомендации для регионов по формированию стратегического видения и целевых показателей развития сферы интеллектуальной собственности для регионов Российской Федерации/ Иванова М.Г.- М.: ФИПС, 2020.-29 с.

Методические материалы дополняют разработанные Минэкономразвития рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в регионах Российской Федерации, и содержат описание методологических подходов к формированию стратегического видения и показателей развития сферы интеллектуальной собственности.

Материалы ориентированы на руководителей и специалистов органов государственного и муниципального управления, занимающихся вопросами инновационного развития и формирования региональной политики. Они так же могут представлять интерес для широкого круга специалистов интересующихся проблемами развития сферы интеллектуальной собственности.

©ФИПС,2020г

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Методологические подходы к процессу стратегического планирования на региональном уровне	7
2. Этапы стратегического планирования развития сферы интеллектуальной собственности в регионе	12
3. Базовый документ стратегического планирования развития сферы интеллектуальной собственности региона	25
Заключение	29

ВВЕДЕНИЕ

Стратегическое управление обеспечивает интеграцию двух подходов: стратегического подхода к постановке целей и задач (стратегическое планирование или разработка стратегии) и целевого подхода к реализации стратегии (программы развития). В частности, это применимо к системе стратегического видения построение системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) в регионе.

При этом необходимо отметить, что стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, в котором можно выделить следующие стороны:

– функциональную, при которой управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определенных результатов (объекты рассмотрения – виды управленческой деятельности, их содержание, функциональное разделение труда, формирование органов управления, их структура, возникновение конфликтных ситуаций и т.п., а также результаты деятельности региона, зависимость их от факторов внутренней и внешней среды);

– процессную, при которой управление рассматривается как действие по выявлению и разрешению проблем, т.е. как процесс подготовки и принятия решений (объекты рассмотрения – стадии процесса управления, его этапы, их последовательность, организация работ, затраты и т.п.);

– элементную, при которой управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определенных структурных элементов (объекты рассмотрения – организация взаимодействия инфраструктурных элементов системы, порядок управления, техническая оснащенность, информационная система, работа с кадрами и т.п.).

Комплексный потенциал территории можно рассматривать как совокупность таких элементов как природно-ресурсный потенциал,

экономический, трудовой, производственный, инновационно-инвестиционный потенциал и т.д.

На устойчивое функционирование территории и развитие её комплексного потенциала оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов. Потребность оценки влияния факторов на потенциал развития территории обуславливает применение разнообразных управленческих инструментов при выполнении стратегического планирования.

Мировой опыт показывает, что наиболее масштабно, быстро и качественно развитие стран происходит на основе интеллектуальной собственности (ИС), принципиально меняющей культуру отношений в любой национальной экономике. Это же утверждение можно отнести к развитию экономики регионов.

Именно наличие интеллектуальной собственности в коммерциализируемых инновационных продуктах играет определяющую роль в повышении их конкурентоспособности. Ввиду этого особую актуальность приобретает вопрос наиболее эффективного использования и реализации научно-технических достижений, что непосредственно связано с развитием рынка интеллектуальной собственности, обеспечивающего действенный механизм передачи новых наукоемких технологий в реальный сектор экономики страны, а также с совершенствованием механизмов управления интеллектуальной собственностью.

В связи с этим актуальным является формирование стратегического планирования по развитию сферы интеллектуальной собственности в регионе.

Цель разработки и реализации стратегии региона по формированию и развитию сферы интеллектуальной собственности и, в частности, рынка интеллектуальных прав – установление требований к осуществлению деятельности органов государственной власти региона, направленной на создание условий для развития сферы образования, науки, производства

товаров и услуг, базирующейся на эффективном управлении интеллектуальной собственностью на основе системного и единообразного подхода на всей территории региона в интересах общего роста экономики региона.

Одним из основополагающих моментов в стратегическом планировании является определение образа будущего, движение к которому предопределяет целевой вектор развития.

Стратегическое видение при формировании и развитии сферы ИС и, тем более развитии рынка интеллектуальных прав, должно давать обоснованные ответы на вопрос, куда и в каких объемах привлекать инвестиции в целях повышения эффективности процессов формирования сферы ИС региона.

Вынесение вопроса развития интеллектуальной сферы на стратегический уровень – это новая и актуальная задача для региональных властей. Постановка задачи такова, что основные цели и инструменты политики регионального развития необходимо не только ориентировать на специфику региона, но и органично вписать в систему стратегического планирования

1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЦЕССУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Стратегическое управление – это деятельность по экономически эффективному достижению перспективных целей развития, в частности сферы интеллектуальной собственности.

Можно выделить несколько уровней стратегического управления, определив их иерархию.

Общая стратегия направлена на развитие сферы интеллектуальной собственности в целом в регионе. Она может носить краткий концентрированный характер, определяющий направления развития.

Конкурентная стратегия нацелена на достижение конкретных конкурентных преимуществ каждого из определенных направлений развития сферы интеллектуальной собственности в сравнении с другими регионами и общенациональным развитием. Конкурентная стратегия нацелена на достижение конкретных коэффициентов эффективного использования (КЭИ).

Дополнением к двум ранее названным стратегиям являются рекомендации организациям региона по разработке функциональных стратегий, которые включают стратегию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), производственную стратегию, стратегию управления персоналом и т.п.

Кроме того, необходимо определение сегментов рынка интеллектуальных прав, то есть совокупности потребителей, заинтересованных в их приобретении и дальнейшем использовании, или комплекс маркетинга интеллектуальной собственности. Также необходимо определение в регионе зон стратегических источников формирования сферы интеллектуальной собственности региона, и групп стейкхолдеров, то есть

организаций, НИИ, крупных вузов, которые способны оказывать экономическое и социальное давление на экономику региона, в том числе на развитие сферы интеллектуальной собственности.

При отработке системы стратегического управления любой сферой деятельности сначала следует конкретизировать выход, затем проанализировать влияние на “процесс” в системе внешней среды и в последнюю очередь – обеспечить качество в системе на уровне качества входа.

Процесс стратегического планирования можно представить на схеме (рисунок 1.1).

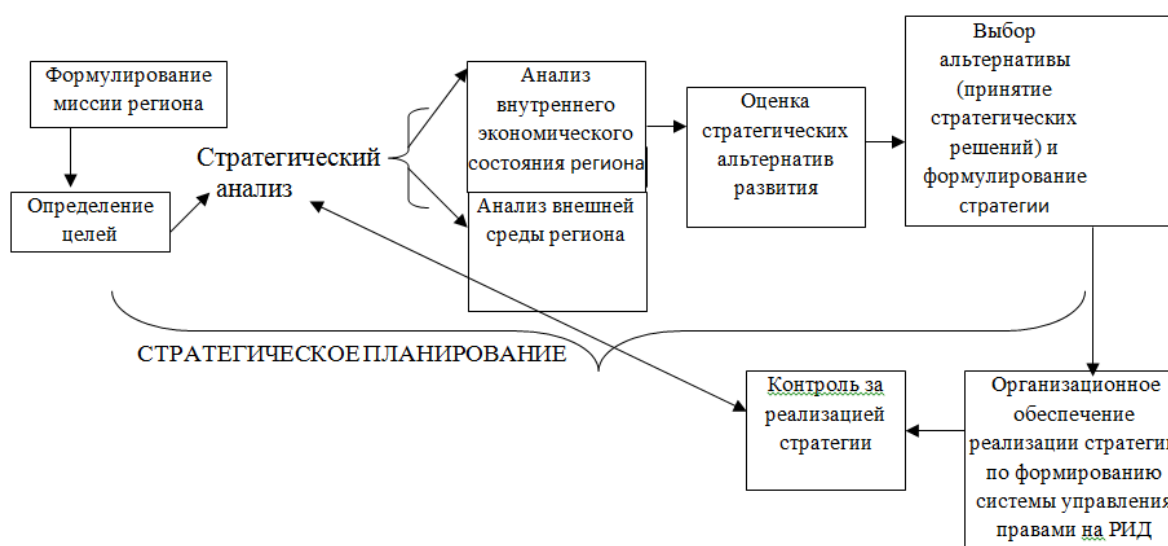


Рисунок 1.1 – Процесс стратегического планирования

Эффективность стратегического видения (планирования) обеспечивается соблюдением принципов стратегического менеджмента, т.е. правил, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления:

- научность – разработка планов с учетом достижений научно-технического прогресса (экономико-математических методов и вычислительной техники);
- оптимальность – выбор наиболее эффективного (наилучшего) варианта плана из нескольких;

- непрерывность – взаимосвязь перспективного и текущего планирования на основе требования непрерывности процесса развития;
- всесторонность – учет принципа системности развития сферы деятельности - рассмотрение всего множества прямых и обратных связей в единстве;
- гибкость (динамичность) – возможность постоянного внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотр в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- многовариантный ситуационный характер планирования – предполагает разработку нескольких вариантов планов;
- экономичность – минимизация затрат, связанных с реализацией плана;
- надежность планирования зависит от точности показателей предыдущего периода;
- планирование базируется на неполных данных (не поддающихся планированию аспектов);
- планы должны строиться на основе учета имеющихся ресурсов (т.е. при наличии системы контроля и корректировки);
- планы должны содержать резервы безопасности, чтобы избежать неточности или частых изменений плана;
- планирование должно отталкиваться от таких факторов, как наличие и развитие рынка, в данном случае интеллектуальных прав, наличие или отсутствие развитой инфраструктуры трансфера технологий, наличие инвестиций разного уровня для развития сферы, наличие специализированных кадров;
- составление бюджетов должно охватывать все стороны и направления развития сферы деятельности;
- концепция планирования должна быть понятна всем заинтересованным организациям и учреждениям, участвующим в развитии сферы.

Стратегии развития сферы интеллектуальной собственности в их иерархичной взаимосвязи в своей основе должны опираться на стратегии социально-экономического и научно-технологического развития региона, либо быть их составной частью.

Концепция развития региона с дополнением к стратегическому анализу развития сферы интеллектуальной собственности определяет упорядочение целей развития этой сферы.

Упорядочение целей является важным элементом в процессе разработки стратегии. Возможность детализировать цели и пути их достижения, выявить существующие между ними взаимосвязи, обеспечить определенную логику решения проблемы обеспечивает применение *метода структуризации*.

В основу построения структуры любой экономической проблемы может быть положена взаимосвязанная последовательность следующих понятий, объединенных в логические пары или паросочетания:

- цели;
- задачи, подлежащие решению на заданном интервале времени для достижения формулируемых целей;
- методы решения задач, направленные на достижение поставленных целей;
- ресурсы, необходимые для решения задач;
- затраты, связанные с достижением целей и всеми предыдущими мероприятиями, включая все общепринятые статьи реальных расходов.

Внутри данной последовательности в зависимости от характера задачи могут быть включены другие понятия, например, между методами и ресурсами могут быть включены программы, реализующие эти методы. Кроме того, последовательность в ряде практически важных случаев может заканчиваться понятием эффективности, соотнесенной целям.

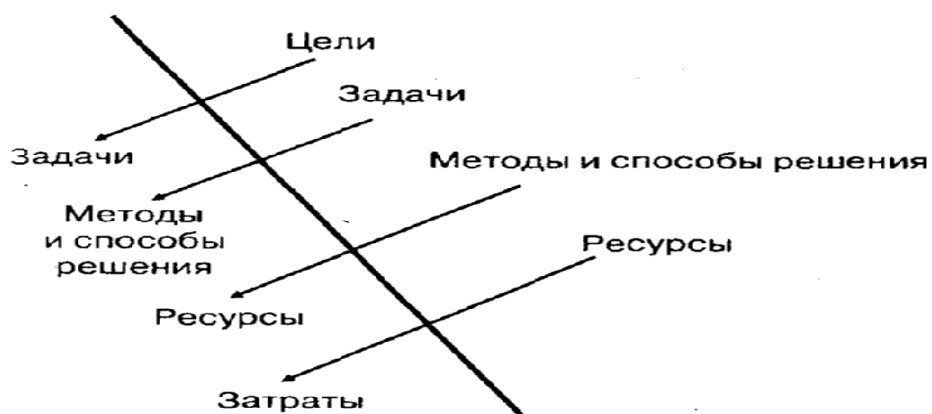


Рисунок 1.2 – Взаимосвязь элементов экономической проблемы

В данной последовательности необходимо обязательное назначение *приоритетов* отдельным целям. Искусство управления состоит в способности из множества окружающих важных и неотложных задач выбрать те цели, которые являются наиболее *приоритетными*, достижение которых обеспечит устойчивое развитие сферы.

2 ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕГИОНЕ

Одним из методических подходов, направленным на оценку воздействия внешней среды на социально-экономическую систему, является PEST-анализ (в отдельных источниках STEP). PEST-анализ зачастую предваряет SWOT-анализ.

Данный вид анализа может проводиться с использованием двух форматов: простая четырехпольная матрица и табличная форма. В таблице 2.1 представлена структура данных PEST-анализа. В первом столбце перечислены факторы макросреды, во втором исследователи указывают конкретные события, относящиеся к данному фактору, в третьем оценивается характер их влияния на деятельность региона, в четвертом и пятом – вероятность наступления и программа действий соответственно. Влияние фактора может носить как позитивный, так и негативный характер.

Таблица 2.1 – Структура данных PEST-анализа

Факторы макросреды	События и тенденции, связанные с фактором	Характер влияния, (+) или (-)	Вероятность наступления события и проявления тенденции, %	Программа действий и противодействий по данному фактору
Социальные				
Технологические				
Экономические				

Выполнение PEST-анализа для целей развития интеллектуальной собственности в регионе выполняется в следующем порядке:

- 1) выделяют факторы, определяющие состояние макросреды региона, и вписывают их в таблицу отдельно по каждой составляющей макросреды;
- 2) факторы анализируют и определяют состояние каждого фактора;
- 3) далее определяют тенденцию изменения каждого фактора;

4) оценивают характер влияния факторов на инновационное развитие (отрицательное или положительное);

5) оценивают степень влияния факторов на развитие сферы ИС в регионе по шкале от -5 (крайне отрицательное влияние) до $+5$ (крайне положительное влияние);

6) определяют суммарное влияние на фирму всех факторов внешней среды с учетом характера их влияния;

7) разрабатывают план ответных мер (возможных действий администрации региона по ослаблению или предотвращению отрицательного воздействия на развитие сферы интеллектуальной собственности, позиции угроз и использованию открывающихся благоприятных возможностей для развития сферы);

8) оценивают степень влияния на инновационное развитие и развитие сферы ИС каждого из факторов при условии, что администрация региона соответствующим образом отреагирует на происходящие во внешней среде изменения (шкала от -5 до $+5$);

9) определяют силу и направленность суммарного влияния на состояние сферы интеллектуальной собственности факторов внешней среды при условии, что администрация региона соответствующим образом отреагирует на происходящие во внешней среде изменения;

10) определяют, не появились ли новые факторы макросреды, оказывающие влияние на развитие сферы интеллектуальной собственности, и возвращаются к этапу 1.

SWOT-анализ применим к объектам разного масштаба и не только в областях, в которых существует направленность на увеличение прибыли, но и в сферах, где цели носят сложный социальный или социально-экономический характер. Данная методология предполагает деление факторов, описывающих объект исследования на четыре категории: силы (Strengths, S), слабости (Weaknesses, W), возможности (Opportunities, O), угрозы (Threats, T).

Для целей проведения SWOT-анализа можно руководствоваться следующей информацией.

Потенциальными внешними возможностями для развития сферы интеллектуальной собственности в регионе являются:

- благоприятная конъюнктура товарных рынков;
- востребованность прорывных технологических решений в составе инновационного продукта или в качестве самостоятельной разработки в высокотехнологичных отраслях экономики;
- комфортность государственных услуг, предоставляемых Роспатентом, для заявителей и патентообладателей;
- доступность информационно-методических материалов по процедуре патентования на электронных ресурсах ФИПС;
- доступность массива отечественной патентной информации в Национальной электронной библиотеке (НЭБ), на технологической платформе ФИПС;
- возможность отстаивать интересы владельцев интеллектуальной собственности в суде по интеллектуальным правам;
- возможность продвижение товаров, услуг на внешние рынки под эгидой региональных брендов, имеющих правовую охрану;
- наличие разнообразных фондов и видов поддержки инноваций и изобретательства от лица государства, некоммерческих организаций, корпораций;
- наличие значительного многообразия программ повышения квалификации и переподготовки в сфере интеллектуальной собственности;
- наличие гибких форм сотрудничества с Роспатентом, ФИПС, Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов (ВОИР), Национальной ассоциацией трансфера технологий (НАТТ).

Потенциальными внешними угрозами для развития сферы интеллектуальной собственности в регионе являются:

- ограниченность доступа инновационной продукции и технологий на мировые рынки в связи с санкционной политикой ряда стран;
- бурное развитие искусственного интеллекта как альтернативы изобретательства;
- риски нарушения патентных прав при продвижении и совершении сделок с объектами интеллектуальной собственности (ОИС) в цифровой среде ввиду несовершенства законодательства;
- быстрая смена технологических укладов;
- короткий жизненный цикл значительного числа инновационных технологий (2–5 лет), не сопоставимый со временем патентной охраны (20 лет);
- ограниченность продвижения продукции / услуг на мировые рынки ввиду высокой стоимости зарубежного патентования;
- дефицит специалистов с подтверждённой компетенцией в вопросах охраны и управления интеллектуальной собственностью в высокотехнологичных отраслях экономики.

Потенциальными сильными сторонами для развития сферы интеллектуальной собственности в регионе являются:

- наличие в системе региональной политики действующего документа, предусматривающего развитие сферы интеллектуальной собственности;
- наличие уполномоченного органа по развитию сферы интеллектуальной собственности;
- развитая инновационная инфраструктура, присутствие в регионе центров поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), центров трансфера технологий (ЦТТ), коворкинг-центров, научно-образовательных центров (НОЦ), кванториумов и т.п.;
- наличие зарегистрированных РИД и средств индивидуализации (СИ), правообладателями которых является регион;
- наличие специализированной организации по экспертизе ОИС;
- наличие патентных бюро, патентных поверенных;

- наличие научных школ, изобретателей, отделений ВОИР и т.п.;
- выраженная экономическая специализация региона;
- устойчивые внешнеэкономические связи;
- высокий инновационный потенциал региона;
- наличие соглашений о сотрудничестве с Роспатентом;
- достаточность финансовых, инвестиционных, кадровых ресурсов для развития сферы интеллектуальной собственности;
- наличие благоприятной предпринимательской среды для крупного и малого бизнеса;
- наличие культурно-исторических ценностей.

Потенциальными слабыми сторонами для развития сферы интеллектуальной собственности в регионе являются:

- низкая культура патентования;
- неявно выраженная экономическая специализация региона;
- отсутствие в системе региональной политики документа (раздела документа, задачи в составе документа), включающего вопросы развития сферы интеллектуальной собственности;
- отсутствие уполномоченного органа по развитию сферы интеллектуальной собственности;
- недостаточность финансовых, инвестиционных, кадровых ресурсов для развития сферы интеллектуальной собственности;
- отсутствие необходимых условий формирования инновационной предпринимательской среды для крупного и малого бизнеса;
- высокая зависимость экономики региона от внешних рынков.

Обобщение результатов проводится в формате матрицы, представленной на рисунке 2.1.

	<p>Возможности (O)</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>(max 5)</p>	<p>Угрозы (T)</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>(max 5)</p>
<p>Сильные стороны (S)</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>(max 5)</p>	<p>Поле Сил и Возможностей (SO)</p>	<p>Поле Сил и Угроз (ST)</p>
<p>Слабые стороны (W)</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>(max 5)</p>	<p>Поле Слабостей и Возможностей (WO)</p>	<p>Поле Слабостей и Угроз (WT)</p>

Рисунок 2.1 – Матрица SWOT-анализа региона

Технология постановки SMART-целей позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. Работа по данной технологии требует соблюдения некоторых важных условий, зафиксированных в самой аббревиатуре. Поэтому SMART иногда называют «фильтром», который превращает мечту или желание в цель.

Образованная от сокращений английских слов аббревиатура SMART содержит требования к постановке целей:

S – Specific (конкретный),

M – Measurable (измеримый),

A – Achievable (достижимый),

R – Relevant (соответствующий),

T – Time-bound (ограниченный по времени, актуальный).

Технология постановки целей SMART универсальна и действенна, что объясняет её популярность.

По сути, форсайт представляет собой инструмент развития, основанный на разработке, обсуждении и согласовании всеми заинтересованными сторонами долгосрочных перспектив развития, выработке общего «видения будущего».

По процедуре проведения данный метод сочетает в себе прогностические и коммуникативные технологии, что расширяет спектр государственно-частного партнерства. Форсайт исходит из вариантов возможного будущего, которые могут наступить при выполнении определенных условий: правильного определения сценариев развития, достижения консенсуса по выбору того или иного желательного сценария, принятых мер по его реализации.

Форсайт-сессии рассматриваются нами как эффективный инструмент моделирования сценариев развития сферы интеллектуальной собственности на конкретной территории.

В качестве базовых установок проведения форсайт-сессий можно выделить:

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать;
- будущее вариативно – оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и стейкхолдеров.

Приведенная схема (Рисунок 2.2) демонстрирует соотнесение методов стратегического анализа, уже обозначенных ранее, и метода форсайт.

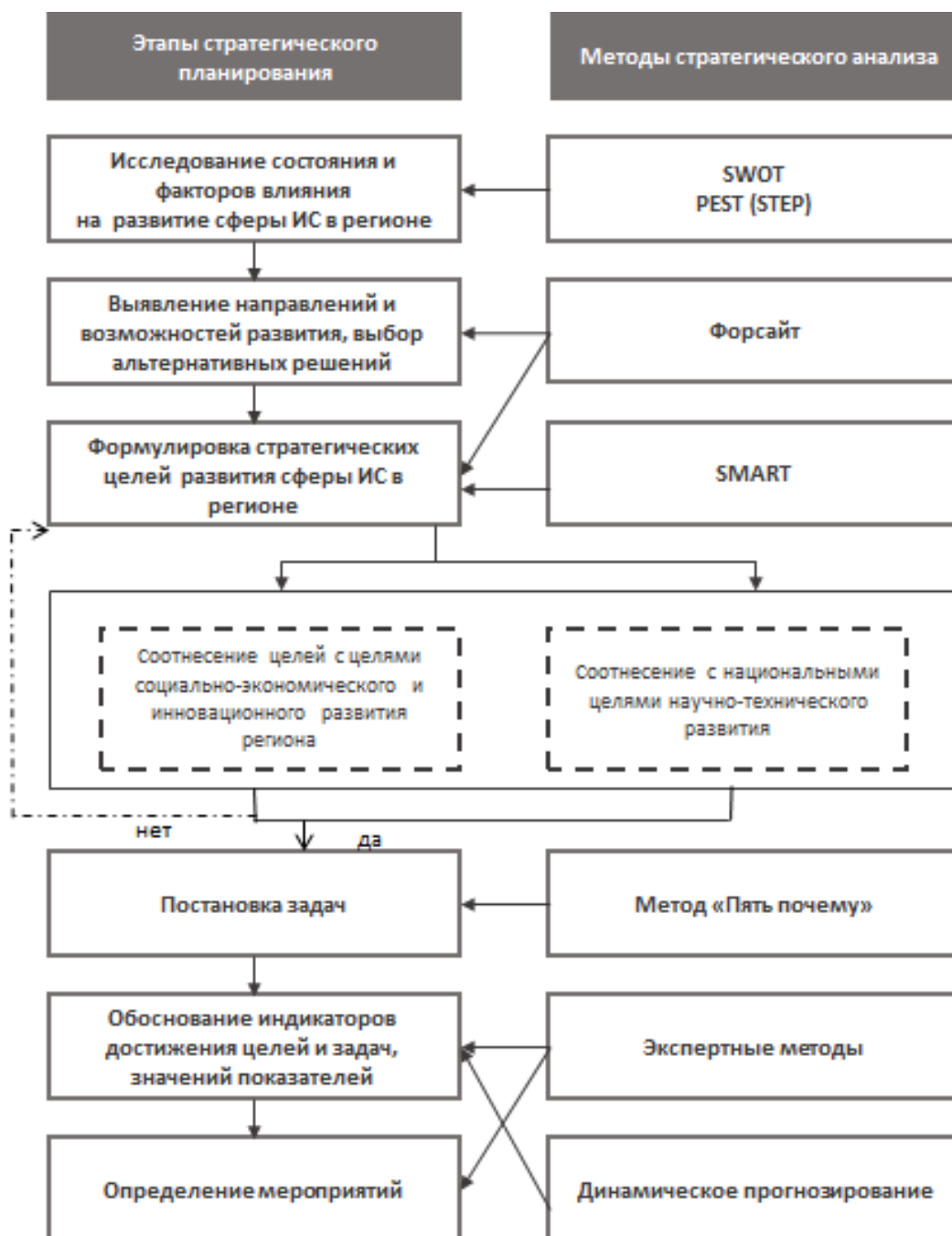


Рисунок 2.2 – Пошаговая схема этапов планирования сферы интеллектуальной собственности на уровне региона

Задача участников форсайт-сессии заключается в выделении элементов карты будущего развития сферы интеллектуальной собственности, представленных в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Элементы карты будущего развития сферы интеллектуальной собственности

Элементы	Описание
Тренды	объективно наблюдаемые и измеряемые процессы, развивающиеся в определенном направлении; их делят на: существующие и зарождающиеся
Технологии	поддерживающие существующие тренды или запускающие новые
Форматы	технологии социального взаимодействия
События	ключевые, запускающие, переламинающие или изменяющие скорость роста тренда
Документация	законопроекты и нормативные акты, легитимирующие форматы
Угрозы	негативно влияющие на агентов (бизнес-организации, образовательные учреждения, рынки и т.д.)

При проведении форсайта рекомендуется использовать энергию позитивного мышления при совместном представлении желаемого будущего, а также эффективно и в правильной логической последовательности сочетать этапы творческого и аналитического мышления.

«Пять почему» (FiveWhys) является методом проработки проблем, использующим изучение причинно-следственных связей, лежащих в основе той или иной проблемы. Техника «Пять почему» состоит в том, чтобы безостановочно задавать вопрос «Почему?», после того, как обнаружена следующая причина проблемы. И так далее, когда вопрос «Почему?» находит ответ в виде новой причины более низкого уровня в иерархии причин, следует опять спрашивать: «Почему?» Эта техника позволяет не оставлять всё как есть и помогает добраться до истины. Например, проблема снижения коэффициента изобретательской активности (КИА) в регионе может прорабатываться по алгоритму, приведенному на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Алгоритм анализа проблемы снижения КИА в регионе методом «пять почему»

Важным этапом стратегического планирования является выбор индикаторов достижения целей и определение их количественных измерений.

Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в регионах

Российской Федерации¹ содержат рекомендуемый перечень показателей и мероприятий для поддержки развития сферы интеллектуальной собственности.

Одним из подходов к обоснованию значений целевых индикаторов является анализ динамики данного индикатора в ретроспективе не менее пяти лет с экстраполяцией тренда на перспективу планового периода. Для целей детальной проработки показателей и индикаторов следует составить диагностическую карту региона. Диагностическая карта позволит оценить динамику инновационной и патентной активности через рейтинговые оценки. В наглядной форме на диагностической карте видна картина охвата культурно-исторических особенностей региона средствами индивидуализации. Значения индикаторов корректируются с учетом проведенного SWOT-анализа и форсайт-сессий.

Условный пример динамики развития сферы ИС на уровне субъекта в соответствии с Рекомендациями Минэкономразвития приведен в таблице 2.3

Таблица 2.3. Показатели развития сферы ИС на уровне субъекта в соответствии с Рекомендациями Минэкономразвития (пример условный)

№ п/п	Наименование показателя	Факт 2019	Прогнозные значения				
			2020	2021	2022	2023	2024
1	Коэффициент изобретательской активности (количество поданных заявок на изобретения за год делится на численность населения того же года и умножается на 10 000 человек)	1,14	1,18	1,22	1,26	1,3	1,4
2	Общее число заявок за год на изобретения и полезные модели, поступившие в Роспатент от заявителей, единиц в т.ч.:	306	317	328	338	349	375
	изобретения	170	176	182	188	194	205
	полезные модели	136	141	146	150	155	170

Продолжение таблицы 2.3

¹ Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в субъекте Российской Федерации» (Рекомендации), утв. поручением Правительства Российской Федерации от 22 октября 2018 г. № МА-П8-7190.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312689/ (дата обращения(18.08.2020)

№ п/п	Наименование показателя	Факт 2019	Прогнозные значения				
			2020	2021	2022	2023	2024
3	Количество полученных патентов за год, единиц в т.ч.:	287	297	308	317	328	351
	изобретения	173	160	164	170	175	185
	полезные модели	104	127	132	135	140	153
	промышленные образцы	10	10	12	12	13	13
4	Доля заявок на изобретения, поданных по процедуре РСТ, от общего числа заявок, %	0	0,56	1,1	1,1	1,5	2,4
5	Количество региональных брендов (зарегистрированных в качестве наименования места происхождения товаров, географического указания, товарного знака), единиц	0	0	1	1	1	1
6	Количество случаев распоряжения исключительными правами на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения и другие объекты, правообладателями которых являются физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные по договорам (договор отчуждения, лицензионный договор), единиц в т.ч.:	34	40	48	56	64	72
	договоры отчуждения (лицо – передающая сторона)	2	4	6	8	10	12
	договоры отчуждения (лицо – принимающая сторона)	4	4	6	8	10	12
	лицензионные договоры (лицо – передающая сторона)	14	16	18	20	22	24
	лицензионные договоры (лицо – принимающая сторона)	14	16	18	20	22	24

Позитивная динамика показателей, безусловно, строится на мерах поддержки данной сферы на уровне региона.

Мероприятия по пропаганде изобретательства и инновационного творчества, образовательные программы, научные конференции, целевые гранты должны находить финансовую поддержку в региональном бюджете.

Проектный подход к формированию сферы управления правами на РИД и СИ на региональном уровне так же предполагает наличие значительных инвестиционных ресурсов.

Стратегическое видение при формировании и развитии сферы интеллектуальной собственности и, тем более развитии рынка интеллектуальных прав, должно давать обоснованные ответы на вопрос, куда и в каких объемах привлекать инвестиции в целях повышения

эффективности процессов формирования сферы интеллектуальной собственности региона.

Основная идея заключается в отсрочке крупных инвестиций до тех пор, пока анализ предыдущего этапа не покажет, что риск совершения следующего шага оправдан.

Залог успеха любого проекта (а формирование сферы управления правами на РИД и СИ на региональном уровне – это проект) – разработка такой стратегии, при которой действия и внутренняя структура системы оптимально соотносимы внешним условиям.

Внешние изменения делят на непрерывные и прерывистые.

Непрерывные: перемена демографической ситуации, ужесточение экологических требований, растущая загруженность транспортных магистралей, т.е. изменения, которые происходят медленно, но вполне предсказуемо. При внешних изменениях такого рода у лиц, принимающих управленческие решения, например, управляющего органа, на который возложена ответственность по построению системы управления интеллектуальной собственностью в регионе, есть время для адаптации к новым проблемам и реализации открывающихся возможностей.

Прерывистые: более частые, наступают внезапно и сопровождаются непредсказуемыми эффектами. Такие изменения вряд ли могут быть учтены в планах и приспособиться к ним сложно, например, санкции на экспорт продукции. В этих условиях способности управляющего органа к адаптации приобретают более важный организационный фактор, чем навыки прогнозирования.

3 БАЗОВЫЙ ДОКУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕГИОНА

В регионе должен быть разработан и утвержден документ стратегического планирования (стратегия), определяющий политику региона в сфере интеллектуальной собственности (далее – базовый документ). Горизонт стратегического планирования – 10 лет, с возможностью корректировки сроков планирования на промежуточных этапах.

Базовый документ должен иметь увязку с другими нормативными правовыми актами, определяющими, в том числе, социально-экономическую политику развития региона.

В базовом документе должны быть отражены приоритеты развития региона в сфере интеллектуальной собственности, а также взаимосвязи по целям, задачам, срокам осуществления и ресурса, основные мероприятия и отдельные проекты, обеспечивающие развитие сферы интеллектуальной собственности в регионе.

Проект базового документа может быть вынесен на публичное обсуждение.

Базовый документ может утверждаться высшим органом государственной власти региона.

Базовый документ может приниматься в виде отдельного документа, либо в виде раздела более общего документа, описывающего стратегию развития региона, и утверждаться в порядке, предусмотренном соответствующими нормативными актами.

Базовый документ должен содержать приведенные ниже элементы.

а) Параметры разработки базового документа:

– рамки базового документа – затрагиваемые аспекты совершенствования нормативной базы и правоприменения, а также направления развития территории;

– временной горизонт планирования – период времени, на который составляется базовый документ;

б) Исходные предпосылки формирования базового документа:

– оценка стратегически значимых количественных и качественных характеристик экономики региона в сфере интеллектуальной собственности на момент принятия базового документа, доступных ресурсов его развития (кадровые, инфраструктурные, производственные, информационные и другие);

– видение текущих конкурентных преимуществ и слабых сторон региона (относительно других регионов) с точки зрения состояния сферы интеллектуальной собственности;

в) Видение результата реализации базового документа;

г) Структура целей, на достижение которых направлена реализация базового документа. Цели должны четко конкретизироваться в соответствии с принципами SMART. Показатели реализации целей и правила их расчета также должны быть приведены в базовом документе для каждой из целей;

д) План мероприятий, направленных на достижение целей базового документа – в данном разделе перечисляются государственные региональные программы и проекты, законодательные инициативы, структурные реформы и прочие мероприятия, выполнение которых позволит реализовать поставленные цели;

е) SWOT-анализ для выявления факторов внутренней и внешней среды при реализации плана мероприятий;

ж) PEST-анализ для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, влияющих на реализацию плана мероприятий;

з) Общие принципы взаимодействия органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере интеллектуальной собственности региона;

и) График точек планового контроля исполнения базового документа;

к) График периодов обязательного пересмотра базового документа;

л) Оценка объема бюджетного финансирования, направленного на реализацию базового документа.

Требования к процессам разработки, изменения и утверждения базового документа:

– к разработке проекта базового документа следует привлекать специализированные организации, уже имеющие успешный опыт выполнения подобных проектов в России или за рубежом;

– разработка базового документа и его изменение должны вестись публично, в том числе, через освещение в электронных СМИ;

– изменения и дополнения к базовому документу должны утверждаться в том же порядке, какой предусмотрен для утверждения самого базового документа.

При реализации базового документа должны быть установлены следующие требования:

– установлены структура и периодичность отчетности о реализации мер, значениях целевых показателей и их соответствии плановым значениям;

– установлена личная ответственность руководителей за реализацию конкретных мер и достижение целевых значений плановых показателей;

– обеспечен учет достижения плановых показателей при оценке деятельности руководителей и разработке программ мотивации;

– разработаны и утверждены регламенты контроля исполнения и пересмотра базового документа;

– обеспечена регулярная публикация отчетов по результатам достижения плановых значений ключевых показателей, реализации ключевых мер, оценка соблюдения заранее заданных критериев успеха;

– разработана и принята программа финансирования мероприятий по реализации базового документа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует отметить, что ориентированный на «умную специализацию» курс развития европейских стран предусматривает выделение в качестве возможной специализации регионов интеллектуальных услуг, креативных и культурных индустрий.

В российской практике стратегическое планирование развития регионов с опорой на «умную специализацию» находится в стадии становления.

При планировании результатов развития сферы и обоснованности постановки стратегических целей развития администрациям регионов следует использовать инструментарий стратегического менеджмента и опираться на исторический опыт и интуицию.

В России в данный момент не существует утвержденной методики оценки развития сферы интеллектуальной собственности, как для страны в целом, так и для регионов в частности.

Показатели, характеризующие развитие сферы интеллектуальной собственности, традиционно представляются в формате динамических трендов, рейтингов и используются для расчетов индексов инновационного развития.

В качестве инструмента оценки инновационной и патентной активности региона рекомендуется опираться на рейтинговые модели, формируемые на основе методологических подходов, соответствующих современным статистическим стандартам, применяемым как в российской государственной статистике, так и в практике ведущих зарубежных стран и международных организаций.