



**РОСПАТЕНТ**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## «7-й Российско-Китайско-Монгольский семинар по интеллектуальной собственности»

### ПРАВОВАЯ ОХРАНА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**ЛЮБОВЬ КИРИЙ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ  
Федеральной службы по  
интеллектуальной собственности



# Товары, в отношении которых поданы заявки на НМПТ и динамика подачи

На 23.08.2019 зарегистрировано 217 НМПТ = 181 (российские действующие) + 32 (иностраннне действующие) + 4 (недействующие)

Минеральная вода – 80

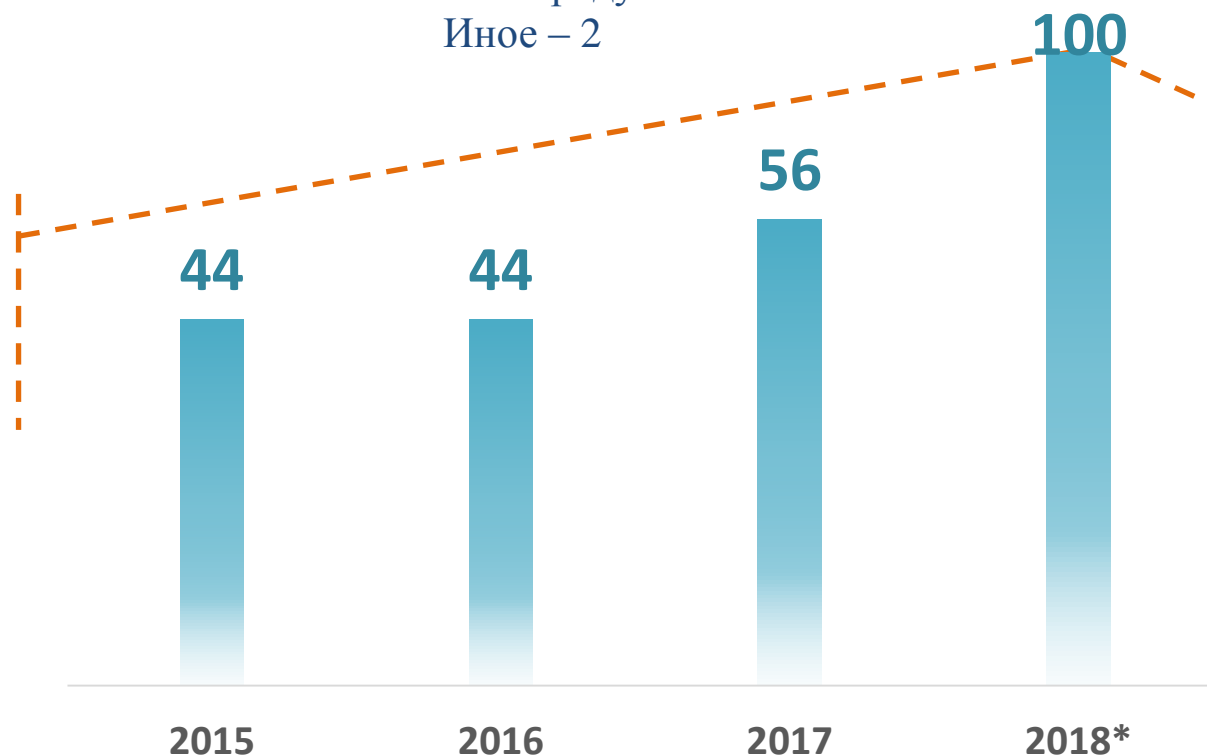
Народно художественные промыслы – 48

Продукты питания – 42

Алкогoльные продукты – 9

Иное – 2

**58 ЗАЯВОК**  
на регистрацию НМПТ  
и предоставление  
исключительного права  
(\*статистика за 2018 г.)



**42 ЗАЯВОК**  
на предоставление  
исключительного  
права на ранее  
зарегистрированное  
НМПТ  
(\*статистика за 2018 г.)



# Изменения в часть четвертую ГК РФ - определение Географического указания

Соглашение ТРИПС предусматривает охрану географических указаний (GI) - указания, которые идентифицируют товар как производящийся на территории государства-члена или его региона или местности, и обладающий определенными качествами, репутацией и другими характеристиками, обусловленными их географическим происхождением.  
(обязательства для Российской Федерации возникли с 22.08.2012 г.)



20.05.2015 г. принят Женевский акт Лиссабонского соглашения



Лиссабонская система  
международной  
регистрации НМПТ



[www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)



(Евразийский экономический союз)

Приложение № 26 к Договору о ЕАЭС  
от 29.05.2014 г. «Об охране и защите  
прав на объекты интеллектуальной  
собственности»  
(предусматривает охрану ГУ и НМПТ)



РОСПАТЕНТ

# Предпосылки к изменению законодательства о ГУ

В ЕС более 3 000 НМПТ и ГУ защищены  
В России охраняется – 181

## Возможные причины:

- Отсутствие правового регулирования;
- Производитель хочет иметь монополию;
- Плохая информированность общественности

## НМПТ:

Создать более  
эффективное  
правовое  
регулирование

## ГУ:

Включение в ГК РФ  
в качестве  
самостоятельного  
охраняемого ОИС

Федеральный закон от 26.07.2019 №230-ФЗ «О внесении изменений в Гражданского кодекса Российской Федерации»

**Закон вступает в силу 27 июля 2020 г.**



# Отличительные особенности ГУ и НМПТ

ГУ	НМПТ
Словесное обозначение, позволяющее <b>идентифицировать</b> товар как произведенный на территории географического объекта.	Словесное обозначение, которое представляет собой <b>название</b> географического объекта.
Определенное <b>качество, репутация или другие характеристики товара</b> , в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, исключительно связаны с его географическим происхождением.	<b>Особые свойства товара</b> , в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) человеческим фактором.
Обозначение, позволяющее <b>идентифицировать</b> товар как происходящий с территории географического объекта.	Обозначение, <b>ставшее известным</b> в результате его использования в отношении товара.
<b>На территории географического объекта</b> должна осуществляться <b>хотя бы одна из стадий производства</b> товара, оказывающая <b>существенное влияние на формирование</b> характеристик товара.	<b>На территории географического объекта</b> должны осуществляться <b>все стадии производства товара</b> , оказывающие <b>существенное</b> влияние на формирование его особых свойств товара.



Стадии производства, а также характеристики или особые свойства товара, для обозначения которого используется географическое указание или наименование места происхождения товара, **должны соответствовать требованиям, установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти в соответствии со сферами их ведения. Например, требования 171-ФЗ, ГОСТов и др.**

**Важно!!!**

**Контроль за соблюдением установленных требований осуществляется в соответствии с федеральными законами.**

**Исключительное право  
на ГУ/НМПТ**



**Право использования  
ГУ/НМПТ**

**Объединение производителей**

**Для целей регистрации НМПТ или ГУ может  
быть создано объединение, в состав которого  
войдут не только производители товара, но и  
производители сырья, упаковщики,  
дистрибьютеры и др.**

**Члены объединения**





## Основания для отказа в регистрации и оспаривания: (п.2 ст. 1516, п.2 ст. 1535)

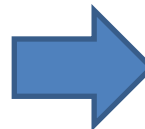
- вошедшее в РФ во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства;
- ранее зарегистрированное в качестве ГУ или НМПТ в отношении товара того же вида;
- способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

- тождественное или сходное с товарным знаком, имеющим более ранний приоритет, если использование такого ГУ или НМПТ способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
- представляющее собой наименование сорта растения или породы животного, если использование такого ГУ или НМПТ способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара;

Экспертиза заявленного в качестве ГУ/НМПТ обозначения (ст. 1525)



Отказ в государственной регистрации ГУ/НМПТ



Возможность в течение **пяти лет** с даты публикации сведений о государственной регистрации ГУ/НМПТ **оспорить** такую регистрацию (п.2 ст. 1535)





- 1) заявление;
- 2) заявляемое обозначение;
- 3) указание товара;
- 4) указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта);
- 5) сведения, касающиеся связи характеристик товара с местом происхождения (производства) товара;
- 6) **описание характеристик товара**, включая исходный материал, используемый для производства товара, основные физические, химические, микробиологические и органолептические характеристики товара;
- 7) **описание способа производства товара**, а также **информацию об условиях хранения и транспортировки товара**, если это оказывает существенное влияние на формирование и сохранение характеристик товара;



- 8) Описание **порядка контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара**, в отношении которого испрашивается правовая охрана географического указания;
- 9) **перечень лиц, имеющих право использования географического указания**, если заявка подается объединением лиц, и **условия использования географического указания** лицами, входящими в данное объединение;
- 10) сведения, **подтверждающие право осуществлять деятельность по производству товара**, если это предусмотрено федеральными законами.

**К заявке должны быть приложены документы, подтверждающие указанные сведения!**



Те же сведения, которые должна содержать заявка на ГУ (п.п. 1-4, 7-10 п. 2 ст. 1522), а также:

5) сведения, содержащие обоснование того, что особые свойства товара исключительно определяются характерными для определенного географического объекта **природными условиями и (или) людскими факторами**; 6) **описание особых свойств товара**, включая указание на исходный материал, используемый для производства товара, основные физические, химические, микробиологические и органолептические характеристики товара;



## Для отечественных НМПТ:

к заявке должно быть приложено **заключение уполномоченного органа:**

- федерального уровня (определенного Правительством Российской Федерации);

- **при отсутствии такового – регионального уровня** (определенного высшим органом государственной власти **субъекта** Российской Федерации).

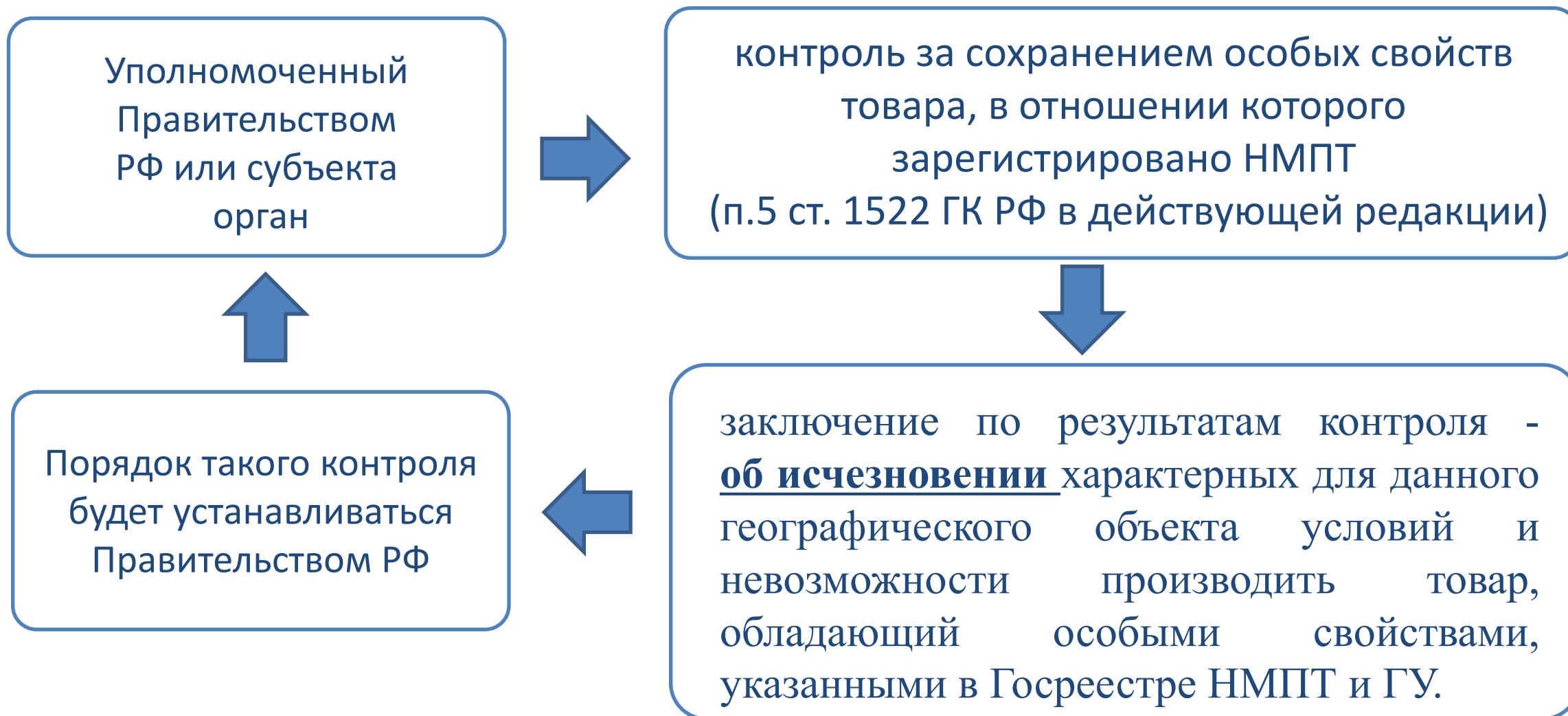
## Для иностранных НМПТ:

к заявке прилагается документ, подтверждающий право заявителя **на НМПТ** в стране происхождения товара.



РОСПАТЕНТ

## Контроль за сохранением особых свойств товаров (п. 2 ст. 1522.1)





## Адресная рассылка информации:

- Руководство регионов
- Главы районов
- Ассоциации производителей
- Профильные научные учреждения

Роспатент публикует сведения, относящиеся к государственной регистрации **НМПТ** или **ГУ**, в официальных изданиях и проводит экспертизу.

Любое лицо подает возражение в течение 3-х месяцев после публикации.

Решение - по результатам рассмотрения возражения с учетом результатов экспертизы.



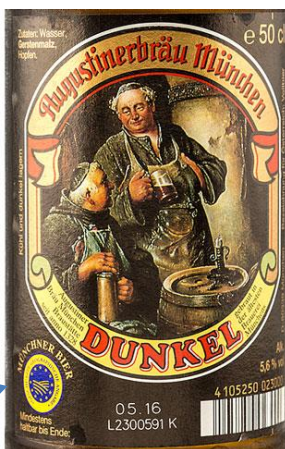
# Проведение конкурса на разработку эмблемы ГУ/НМПТ

ГУ

Специальная эмблема для ГУ

НМПТ

Специальная эмблема для  
НМПТ



© doctorale.com



Картинка с сайта: <http://doctorale.com/en/augustiner-dunkel-munich-dark-beer/>



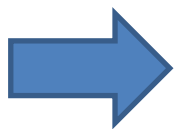


## Основания для досрочного прекращения действия исключительного права на ГУ/НМПТ (п.п. 2,3 ч. 2 ст. 1536)

Действие исключительного права на ГУ и НМПТ прекращается, в том числе в случаях:

- **утраты правообладателем права производить товар**, обладающий характеристиками, указанными в Государственном реестре указаний и наименований в отношении ГУ или НМПТ;
- **систематического нарушения обладателем исключительного права способа производства товара**, условий хранения и транспортировки товара, указанных в Государственном реестре указаний и наименований

**ЦЕЛЬ**



**Борьба со злоупотреблениями правообладателями своим правом на ГУ/НМПТ и предотвращение обмана потребителя.**



# Незаконное использование ГУ/НМПТ (п. 3 ст. 1519)

## РОСПАТЕНТ

- 1) использование зарегистрированного ГУ лицами, не обладающими правом его использования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными;
- 2) использование зарегистрированного ГУ лицами, обладающими правом его использования, в отношении товара, не обладающего характеристиками, указанными в Государственном реестре либо произведенного за пределами границ географического объекта, указанных в Государственном реестре;
- 3) использование сходного с зарегистрированным географическим указанием обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и свойств товара или его качества, репутации или других или характеристик товара.





РОСПАТЕНТ

## Международный принцип исчерпания прав ГУ/НМПТ (п. 4 ст. 1519)

Не является нарушением исключительного права на географическое указание **использование** этого географического указания другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот непосредственно правообладателем или с его согласия



Упаковка и реализация оригинального товара





➔ **Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещено незаконно используемое ГУ или НМПТ или сходное с ними до степени смешения обозначение.**

➔ **Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:**

- 1) в размере от десяти тысяч (~150\$) до пяти миллионов (~75000\$) руб., определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости контрафактных товаров, на которых незаконно размещено наименование места происхождения товара.

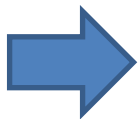


РОСПАТЕНТ

## Незаконное использование знака охраны (п. 3 ст. 1537)

Лицо, использующее знак охраны ГУ/НМПТ (ст. 1520) либо сходное с ними обозначение (например, ЗГУ, ЗНМП) по отношению к не зарегистрированному в РФ в качестве ГУ или НМПТ обозначению, или **использующее знак охраны на товаре, не обладающем характеристиками**, указанными в Государственном реестре (незаконное использование знака охраны), несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством РФ (ст. 14.10 КоАП РФ Незаконное использование средств индивидуализации товаров и ч. 2 ст. 180 УК РФ Незаконное использование предупредительной маркировки...)

**ЦЕЛЬ**



**Устранить коллизию с ФЗ №171  
(в части использования ЗГУ, ЗНМП)**



**Отложить введение в действие данной нормы на 5 лет  
(переходное положение )**



# Изменение нормативной базы

## 1. Подготовка проектов ФЗ:

О внесении изменений в УК РФ и КоАП РФ

Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»

Федеральный закон изменений от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

Федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ «О патентных поверенных»

## 2. Подготовка актов:

Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, необходимых для реализации норм Федерального закона от №230-ФЗ



Подготовка **проектов подзаконных нормативных актов**, учитывающих особенности производства различных категорий товаров



**Ассоциации производителей**



- Внесение изменений в приказы Роспатента
- Доработка информационных систем
- Решение административно-финансовых и кадровых вопросов
- Организация информирования заявителей и проведение обучения экспертов и заинтересованных лиц





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ЛЮБОВЬ КИРИЙ**  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ  
Федеральной службы по  
интеллектуальной собственности