



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(Роспатент)

ПРОТОКОЛ

заседания секции средств индивидуализации
Совета по качеству

Москва

18 марта 2016 г.

№1

Присутствовали:

От Роспатента:

Руководитель

Г.П.Ивлиев

Заместитель руководителя

Л.Л.Кирий

Советник руководителя

В.В.Тарасенко

Начальник Управления организации
предоставления государственных
услуг

Д.В.Травников

Начальник отдела средств
индивидуализации управления
организации предоставления
государственных услуг

Т.Е.Змеевская

От ФГБУ ФИПС:

Заместитель Директора

О.Л.Алексеева

Заведующий отделением товарных
знаков и промышленных образцов
(отделение 4)

О.М.Комарова

Заведующий отделением «Палата по
патентным спорам» (отделение 9)

Н.В.Ложкина

Заведующий отделом судебного
представительства

Г.В.Разумова

Заведующий отделом правового
обеспечения

Е.В.Сорокина

Заведующий отделом средств
индивидуализации палаты по

1. Общеизвестный знак «Аленка» 11-128 ОИ, вопрос общеизвестности слова при уже установленной общеизвестности комбинированного обозначения с «девочкой».

1.1. Определить невозможным признание общеизвестным в РФ товарным знаком отдельного элемента (слово) этикетки (изображение и слово) при условии его использования как самостоятельного элемента.

2. Различительная способность изображения хоккеистов по заявке 2013734032

2.1. Вернуть решение на доработку с целью его упрощения.

3. По вопросам товарных знаков @РОСКЕТ ВООК», 2013718339 2013718338.

3.1. Экспертам конкретизировать вопрос отнесения заявленных обозначений к разряду «описательного», «ложного», «фантазийного» в зависимости от перечня товаров и услуг.

4. По вопросам регистрации товарных знаков, содержащих малоизвестные географические наименования

4.1. Обратить внимание экспертов, что малоизвестному географическому наименованию нужно предоставлять охрану. При экспертизе обозначений, представляющих собой малоизвестные географические названия, следует руководствоваться пунктом 2.4.2.2 Рекомендаций по отдельным

вопросам экспертизы заявленных обозначений, который содержит методологические подходы по оценке охраноспособности таких обозначений.

Таким образом, если на регистрацию в качестве товарного знака заявлено малоизвестно географическое название, которое указывает на нахождение производителя, место производства или сбыта товаров, но источники информации не содержат сведений о нём, либо эти сведения содержатся в редких специальных изданиях, что позволяет признать заявленное географическое название практически неизвестным рядовому потребителю, ему может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака.

5. По вопросам регистрации объемных товарных знаков

5.1. Исходить из того, что бутылки оригинальной формы могут выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

6. По вопросу регистрации товарного знака УЛЫБКА.

- 6.1. Отметить, что элемент УЛЫБКА совпадает с написанием данного элемента на этикетках вина, производимого с советского времени, вместе с тем у заявителя имеется словесный знак УЛЫБКА в стандартном шрифте.
- 6.2. При принятии решений о регистрации ТЗ следует принимать во внимание наличие существующего исключительного права на сходное обозначение у заявителя.

Руководитель



Г.П. Ивлиев