



РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Коммерциализация исключительных прав в цифровую эпоху

Виктория Сергеевна Савина,
кандидат юридических наук, доцент,
ученый секретарь ФГБОУ ВО РГАИС



ТВОРЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ
Российская модель (коммерческая):
галерейный и издательский бизнес,
индустрия моды, музыкальная индустрия,
индустрия кино, реклама
Модель ЮНЕСКО (более широкая):
дизайн, мода, архитектурное
проектирование, визуальные искусства и
галерейный бизнес; кино, видео и медиа,
фотография, литература, библиотечное и
издательское дело; исполнительские
искусства и сфера развлечений; музыка,
звукозапись и т.д.



СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

- 1) опосредованная коммерциализация
путем продажи инновационной
продукции, в производстве которой
использованы объекты
интеллектуальной собственности
- 2) непосредственная коммерциализация
через передачу исключительных прав на
объекты интеллектуальной
собственности



Непосредственная коммерциализация

1. Договор об отчуждении исключительного права
2. Лицензионный договор о предоставлении права использования РИД (исключительная и простая (неисключительная) лицензии)
3. Внесение прав в уставный капитал предприятия
4. Залог исключительных прав



ПРОБЛЕМЫ:

- финансово-экономические проблемы
- отсутствие инициативы правообладателей
- недостаточное количество профессионалов в сфере введения прав на РИД в гражданский оборот
- низкий уровень юридической техники при формулировании условий гражданско-правовых договоров о передаче прав на РИД
- отсутствие эффективных легальных механизмов введения в гражданский оборот прав на РИД в информационно-телекоммуникационных сетях



СПОСОБЫ «СОЕДИНЕНИЯ» ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Аукционы интеллектуальной
собственности

ICAPPatentBrokerage

ICAPOceanTomoAuction – партнер
Foxconn, Intel, Xerox и Alcatel Lucent

<http://icappatentbrokerage.com>

RUSINPRO

<http://rusinpro.ru/>



Развитие института агентов в творческой индустрии (продюсеры, литературные агенты)

Создание консультационных центров

**Организация проведения
образовательных программ**



On-line платформы

- Национальный реестр интеллектуальной собственности (НРИС) — национальная площадка для учёта, хранения и оборота прав на объекты интеллектуальной собственности, содержащая актуальные сведения об авторах и правообладателях, самая полная и актуальная база произведений и правообладателей
 - [Музыка](#)
 - [Изображения](#)
 - [Видео](#)
 - [Тексты](#)
 - [Научные работы](#)
 - [3d модели](#)
 - [Бизнес-идеи](#)



On-line платформы

iPChain обеспечивает:

- прозрачность сферы создания и оборота прав, гарантии законных интересов правообладателей, выплате им справедливого вознаграждения;
- упрощение процедур разрешения споров, связанных с созданием и (или) использованием интеллектуальной собственности

- досудебное урегулирование за счет предоставления возможности получения полной информации об оспариваемом объекте через цифровую инфраструктуру;
- новые возможности для легального оборота прав на любые результаты интеллектуальной деятельности



**Развитие цифрового вещания, в том
числе, Интернет-вещания**

Платное телевидение («рау ТВ»)

**Сервисы «вслед за эфиром» («catch-up-
сервисы») - получение доступа к
аудиовизуальной продукции (телевизионная
передача) посредством сети «Интернет»
через некоторое время после выхода ее в
эфир**

**Видео по запросу (Video on Demand или
«VoD»)**



Наиболее перспективные способы распространения аудиовизуальной продукции:

AVoD (Advertising Video on Demand) –

доступ к аудиовизуальной продукции
предоставляется вместе с обязательной
демонстрацией рекламы

SVoD (Subscription Video on Demand) –

доступ к аудиовизуальной продукции
предоставляется после покупки пользователем
(зрителем) подписки на определенный «пакет»
(каталог) соответствующей аудиовизуальной
продукции



TVoD (Transactional Video on Demand)

– доступ к аудиовизуальной продукции предоставляется за плату, зачастую ограничен по количеству просмотров и/или времени, отведенному на осуществление просмотров

EST (Electronic Sell-Through) – доступ к аудиовизуальной продукции предоставляется за плату, практически не ограничен по количеству просмотров и/или времени, отведенному на осуществление просмотров



В издательской деятельности:

размещение произведения для реализации в Интернет-магазинах РФ и за рубежом, в том числе электронной книги в каталогах (Litres.ru, Ozon.ru, Google Play/книги, Read.ru, Myshop.ru, Combook.ru, Chaconne.ru, Moscowbooks.ru, Bookvoed.ru, Setbook.ru, Bookdepository.com, Bookdepository.com и т.д.)

Аудиокниги в каталоге "Книга вслух"
(Everbook.ru), в каталоге "Книга вслух"
(Everbook.ru)



Активизация распространения:

Разработка стратегии продвижения

Печать бумажной книги по требованию

Рассылка информационных и рекламных

материалов по книжным магазинам

Акции в магазинах для продавцов и
покупателей книжного магазина

Проведение встреч с автором в книжном
магазине

Реклама в социальных сетях

Публикация рецензий на книгу в
специализированных изданиях



Перспективные направления развития

Технические средства защиты авторских и
смежных прав

Робототехника, искусственный интеллект и
ИС

Применение технологии blockchain в сфере
ИС



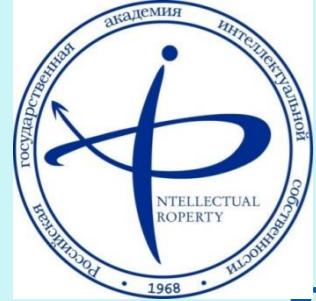
Технические меры защиты:

- предотвращают несанкционированное воспроизведение
 - защищают определенные типы информации на материальном носителе произведения,
- помогают отслеживать использование произведения и собирать роялти



Искусственный интеллект:

- возможно ли компьютерное творчество?
- кто должен быть признан автором - создатель инструмента или его пользователь?
- может ли обладать искусственный интеллект интеллектуальными правами?



Перспективы применения технологии blockchain в сфере ИС:

- создание единого реестра правообладателей и результатов интеллектуальной деятельности
- лицензирование: прозрачность и независимость реестра транзакций
- контроль над выплатой роялти



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!