

*Актуальные подходы к
экспертизе заявок на товарные
знаки.*

*Наиболее частые ошибки
заявителей.*

Москва
Июнь 2018
Гаврилова Т.С.

**Одним из первых решений созданного
внутри Роспатента Совета по качеству
стала принципиальная
либерализация позиции: решения в
пограничных (дискуссионных)
ситуациях стали все чаще
приниматься в пользу заявителя**

В последнее время скорректированы подходы по использованию информации из сети Интернет при проверке заявленного обозначения на соответствие положениям пп.1 п.3 ст. 1483 ГК РФ, а именно:

- а) при экспертизе рекомендовано не использовать информацию из непроверенных источников;
- б) при экспертизе следует руководствоваться, в том числе информацией, предоставляемой третьими заинтересованными лицами, свидетельствующей о принадлежности другому лицу прав на обозначение, только в отношении товаров, однородных заявленным;
- в) при проведении экспертизы следует обращать внимание на выявленные в результате поиска на тождество и сходство заявки (или группы заявок) другого лица с более поздней датой подачи.

Основные ошибки заявителей при подаче заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака

- Подача заявки в отношении широкого перечня товаров и услуг в случае, если заявленное обозначение содержит конкретное указание на вид товара/услуги
- Отсутствие указания в графе (526) заявления на регистрацию товарного знака неохраняемых элементов в случае, когда такие элементы являются неохраняемыми
- Отсутствие материалов, без которых проведение экспертизы невозможно
- Указание в заявлении на регистрацию товарного знака дополнительных сведений о ранее зарегистрированных товарных знаках, в которых имеются несоответствия с данными о заявителе (например, юридический адрес)